



ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ

П Р И К А З

от 02.03.2015

№ 29

**О проведении V ежегодного
конкурса на лучший
туристский проект по
Смоленской области «Познай
свой край»**

Во исполнение пункта 9.11 подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29 ноября 2013 года № 988,

п р и к а з ы в а ю:

1. Отделу туризма (А.В. Ефимцева) организовать и провести V ежегодный конкурс на лучший туристский проект по Смоленской области «Познай свой край».
2. Утвердить положение о V ежегодном конкурсе на лучший туристский проект по Смоленской области «Познай свой край» (приложение № 1).
3. Утвердить состав комиссии по проведению V ежегодного конкурса на лучший туристский проект по Смоленской области «Познай свой край» (приложение № 2).
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника Департамента Смоленской области по культуре и туризму С.М. Дедкову.

Начальник Департамента

О.И. Корсак

к приказу Департамента
Смоленской области по
культуре и туризму
от «02» 03 2015 № 29

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении V ежегодного конкурса
на лучший туристский проект по Смоленской области
«Познай свой край»

1. Общие положения

1.1. Основанием проведения V ежегодного конкурса на лучший туристский проект по Смоленской области «Познай свой край» является развитие внутреннего и въездного туризма, в рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., Года литературы в России.

1.2. V ежегодный конкурс на лучший туристский проект по Смоленской области «Познай свой край» проводится среди студентов высших и средних учебных заведений, общественных организаций, краеведов, экскурсоводов, сотрудников организаций турбизнеса, менеджеров, участников исторических клубов, работников музеев, библиотек и т.д.

1.3. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса творческих проектов на лучший туристский проект (далее – Конкурс), рекомендует требования к работам участников, а также порядок их предоставления, устанавливает сроки проведения Конкурса. Данное Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.4. Организатором Конкурса выступает Департамент Смоленской области по культуре и туризму (далее – Департамент).

1.5. Конкурс направлен на выявление проектов, реализация которых будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма в Смоленской области, патриотическому воспитанию молодого поколения. Первостепенно учитывается новизна и эффективность воздействия на экскурсантов.

2. Цели и задачи конкурса:

2.1. Цели конкурса:

- расширение туристских возможностей Смоленской области;
- привлечение муниципальных образований Смоленской области к развитию внутреннего туризма;
- эффективное использование военно-исторического потенциала муниципальных образований Смоленской области;

- поддержка общественных инициатив, способствующих повышению туристского имиджа Смоленской области;
- воспитание патриотизма и гражданской сознательности у молодежи, уважения к истории своей малой родины.

2.2. Задачи конкурса:

- изучение и сохранение военно-исторического и литературного наследия Смоленщины;
- стимулирование интереса населения к историческому и литературному наследию Смоленской области;
- выявление новых, малоизвестных военных объектов, событий, которые могут быть использованы в создании и открытии новых туристских проектов;
- развитие творческого потенциала жителей Смоленской области в организации малого бизнеса в сфере гостеприимства, сервиса и туризма.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить развернутый туристский проект в электронном виде и на бумажном носителе.

3.2. К участию допускаются работы, содержание которых соответствует рекомендациям настоящего Положения и установленным срокам.

3.3. Преимущество отдается работам полностью соответствующим рекомендациям.

4. Рекомендации к содержанию, оформлению конкурсных работ и критерии оценки

Представленные туристские проекты должны соответствовать одному из тематических направлений:

1. «Путешествуем семьей»;
2. «Моя встреча с «Катюшей» (о песне, об орудии, о женщинах войны);
3. «Открытие соседнего района»;
4. «Семейные военные реликвии» (домашние и музейные экспозиции, использование семейного альбома)
5. «Томичи в огненном Смоленском крае»;
6. «Национальностей в подвиге нет!»;
7. «Забытые памятники незабытой войны»;
8. «На страже мирных городов» (о памятниках-орудиях);
9. «Ведь эта память – наша совесть»;
10. «И глаза молодых солдат, с фотографий старых глядят»;
11. «Пусть всегда будет мир!»;
12. «Солдат, провоевавший три минуты»;
13. «Идут девчата по войне»;
14. «Сражаюсь, верую, люблю!»;
15. «Нам было по двенадцать...» (о детях на оккупированной Смоленщине);

16. «Война не знает слова «тыл»;
17. «Моя жизнь – Победа деда»;
18. «Мой Твардовский»;
19. «Смоленские дороги Войны и Победы».

Темы могут быть объединены, в зависимости от концепции маршрута или экскурсии. Допускается свое название военно-исторического направления.

Рекомендации по направлениям туристических проектов:

Туристский маршрут

Маршрут может содержать следующую информацию:

- название туристского маршрута;
- продолжительность;
- целевая аудитория;
- детальное описание маршрута (достопримечательности, значимость объектов для военной истории, существующие легенды и предания, связь с известными военно-историческими личностями или событиями, наличие объектов и мест для посещения ранее неизвестных туристам и т.д.);
- описание возможной организации досуга туристов на маршруте (выступление народного коллектива, реконструкция военных событий, встреча с участниками событий, наличие военного персонажа для театрализованной экскурсии и т.д.);
- размещение (при необходимости);
- питание;
- предоставление информации для туристов в целях обеспечения их безопасности.

Учитывается: новизна элементов маршрута; насыщенность тура объектами; нестандартное, но логичное построение маршрута; оригинальные методы подачи информации туристам; возможность посещения и транспортная доступность к местам, включенным в маршрут в разные времена года; разнообразие предоставляемых услуг; наличие и качество фотоматериалов; оформление документации сопровождающей проект; реалистичность и эффективность проекта для практического использования в условиях Смоленской области.

Проект должен создавать положительный имидж территории Смоленского края, раскрывать ее военно-исторический потенциал и специфику, показывать ее преимущества по сравнению с другими регионами, привлекать туристов и гостей на Смоленщину.

Предпочтение отдается межрайонным, межрегиональным и приграничным (с Республикой Беларусь) туристским проектам.

Лучшая экскурсионная программа

На каждую экскурсионную программу желательно подавать следующие материалы:

- технологическая карта экскурсии;
- рекламные материалы, характеризующие данную экскурсионную программу (при наличии).

Экскурсионные программы должны представлять собой художественно завершенный материал, содержащий военно-исторические сведения, а также существующие воспоминания, предания об объектах показа в данной местности.

Представленный материал должен оказывать глубокое эмоциональное воздействие на экскурсанта и способствовать формированию у туриста имиджа Смоленского региона как приграничной территории, важной для развития военно-исторического туризма.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Тема _____

Продолжительность (часов) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

(автор, коллектив авторов, организация)

Маршрут экскурсии _____

В т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

№	Область перемещения по маршруту от места сбора до последнего пункта на маршруте	Места остановки	Объект показа	Продолжительность показа	Основное содержание информации	Методические указания	Примечания
1	2	3	4	5	6	7	8

Лучшая музейная экскурсия и экспозиция

Принимаются проекты, направленные на привлечение посетителей в музей и предлагающие современные формы работы с различными целевыми аудиториями.

Формы работы и экспозиции должны способствовать развитию туристического потенциала территории, решению проблем взаимодействия музея и существующей инфраструктуры туризма, разработке музейных сервисов и услуг в сфере туризма, расширяющие возможности трудовой занятости населения.

Включение в экскурсию элементов театрализации.

Общие требования к письменным проектам: текст не более 15 страниц, шрифт Times New Roman, 1,5 интервал, 14 пт.

Конкурсная комиссия будет учитывать сопровождение представленных работ полным экскурсионным текстом и фото- или видео- презентацией.

5. Сроки проведения

5.1. Конкурс проводится с **09 марта 2015 года по 15 сентября 2015 года**.

5.2. Конкурсные работы принимаются до **01 сентября 2015 года** по адресу: 214008, г. Смоленск, пл. Ленина, д. 1, Департамент Смоленской области по культуре и туризму, КОНКУРС – ТУРИЗМ, Корнеевой Елене Михайловне или по электронной почте e-mail: korneeva@admin.smolensk.ru.

5.3. В случае отправки заявки на участие в Конкурсе по электронной почте, необходимо также отправить заявку на бумажном носителе.

5.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 5.2, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6. Порядок определения победителей

6.1. Каждая конкурсная работа оценивается конкурсной комиссией по следующим критериям:

1) наличие полного пакета документов в соответствии с Положением о Конкурсе;

2) соответствие работы заявленной теме;

3) уникальность и оригинальность раскрытия военно-исторического проекта, творческий подход, возможность практической реализации.

6.2. По каждой теме членами конкурсной комиссией выставляется оценка от 1 до 10 баллов. Творческий проект, набравший наибольшее количество баллов считается победившим.

6.3. Решения комиссии оформляются протоколом.

6.4. Итоги Конкурса размещаются на сайте Департамента Смоленской области по культуре и туризму.

7. Награждение

7.1. По итогам Конкурса определяется победитель в каждом из 3 направлений.

7.2. Конкурсным работам, занявшим первые места, присуждается звание «Лучший туристский проект 2015 года» с указанием направления.

7.3. Остальные участники Конкурса награждаются дипломами за участие.

8. Контактная информация

8.1. Организатор Конкурса, Департамент Смоленской области по культуре и туризму находится по адресу: 214008, г. Смоленск, пл. Ленина, д. 1, тел. 8 (4812) 29-15-93, e-mail: elena.korneeva@admin.smolensk.ru.

8.2. Представитель Департамента – Корнеева Елена Михайловна – главный специалист отдела туризма.

ЗАЯВКА
на участие в V ежегодном конкурсе на лучший туристский проект
по Смоленской области «Познай свой край»

№ п/п _____ направления _____
(заполняется организаторами)

Сведения об авторе:

1. Фамилия, имя, отчество (полностью).
2. Дата рождения.
3. Домашний адрес (индекс, область, город / село / улица, № дома / квартиры).
4. Полное юридическое название места учебы/работы.
5. Курс / специальность.
6. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента).
7. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента).
8. E-mail.

Сведения о конкурсной работе:

1. Тема конкурсной работы
2. Направление туристского проекта.
3. Обоснование проекта (не более 20 строк).

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2015 г.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.
В КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.
ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ
ТЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОЕКТА, ГОД).