



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 11.03.2024

№ 35

О внесении изменений в Порядок предоставления грантов в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области, утвержденный приказом министра культуры и туризма Смоленской области от 01.03.2024 № 31

В соответствии с статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Смоленской области от 07.02.2024 № 61 «Об отдельных вопросах предоставления субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг», в целях реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988,

п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Порядок предоставления грантов в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области» на реализацию местных инициатив в сфере развития туризма, утвержденный приказом министра культуры и туризма Смоленской области от 01.03.2024 № 31 следующие изменения:

1) в разделе I:

- абзац седьмой пункта 1.8 изложить в следующей редакции:

««участник отбора» – некоммерческие организации (за исключением государственных, муниципальных и казенных учреждений), юридические лица и

индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и реализующие проекты на территории Смоленской области;»;

- пункты 1.9 и 1.10 изложить в следующей редакции:

«1.9. Предоставление субсидий осуществляется по следующим направлениям затрат:

а) некоммерческим организациям – проведение массовых культурно-зрелищных мероприятий и (или) массовых гастрономических мероприятий, форумов, конференций выставок (всероссийские, межрегиональные, международные) включающие в себя:

- составление программы проведения событийного мероприятия, разработку и реализацию концепции и сценарного плана событийного мероприятия;

- организацию площадки для проведения событийного мероприятия, разработку дизайн-макета площадки (или) площадок событийного мероприятия, ее (их) проектирование, аренду, декорирование и застройку (включая монтаж и демонтаж), разработку дизайн-макетов интерактивных зон и фотозон, их застройку (включая монтаж и демонтаж) и т.д.;

- продвижение (анонсирование) событийного мероприятия в средствах массовой информации, разработку и реализацию медиа-плана событийного мероприятия (интернет-реклама, наружная реклама, радио, пиар-компания и иное) и т.д.;

- оснащение техническим оборудованием площадки для проведения событийного мероприятия, аренду оборудования (звукового, презентационного и иного);

- приглашение главного лица событийного мероприятия (к участию в событийном мероприятии может быть привлечено несколько главных лиц), оплату транспортных расходов (включая железнодорожный транспорт (экономклассом), авиаперелеты экономклассом), проживание (категория номера «Стандарт» или «Полулюкс») и гонорар для спикеров событийного мероприятия, ведущих конкурсов и мастер-классов;

- проведение развлекательной программы (конкурсы, призы, мастер-классы и иное);

- услуги ведущего, фотографа, видеооператора, режиссера, звукооператора, инженера;

- обеспечение работы волонтеров (одежда, питание, транспорт);

- ограждение и охрану места проведения событийного мероприятия, уборку площадок событийного мероприятия (сбор и вывоз мусора) и т.д.

б) юридическим лицам (за исключением некоммерческих организаций) и индивидуальным предпринимателям – реализация следующих проектов:

- приобретение туристского оборудования, в том числе снаряжения, инвентаря, экипировки, товаров для отдыха, предназначенного для обеспечения туристской деятельности и расширения доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработка и утверждение современных каналов информирования туристов (мобильные приложения, специализированные сайты, социальные сети и т.д.), создание и (или) развитие национальных туристских маршрутов, определенных в соответствии с Правилами определения национальных

туристских маршрутов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.11.2021 № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов», которые включают в себя в том числе обустройство и модернизацию туристских ресурсов в составе национального туристского маршрута (некапитальное строительство), включая их адаптацию к потребностям лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- закупка быстровозводимых палаток для отдыха и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега) (кемпингов и автокемпингов) на территории Смоленской области, в том числе на реализацию мероприятий, направленных на создание кемпинг-размещения, кемпстоянок, приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации.

1.10. К категории получателей субсидий относятся некоммерческие организации (за исключением государственных, муниципальных и казенных учреждений), юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и реализующие проекты на территории Смоленской области.»

2) пункт 3.1 раздела III изложить в следующей редакции:

«3.1. Размер субсидии рассчитывается по следующей формуле:

$$S_i = S \times N_i / \sum N_i \text{ где:}$$

S_i – размер субсидии, предоставляемый i -му победителю отбора:

- на проведение массовых культурно-зрелищных мероприятий не более 1 500 000 рублей на одну заявку;
- на проведение массовых гастрономических мероприятий, форумов, конференций выставок (всероссийские, межрегиональные, международные) не более 3 000 000 рублей на одну заявку;
- на приобретение туристского оборудования, в том числе снаряжения, инвентаря, экипировки, товаров для отдыха, предназначенного для обеспечения туристской деятельности и расширения доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработку и утверждение современных каналов информирования туристов (мобильные приложения, специализированные сайты, социальные сети и т.д.), создание и (или) развитие национальных туристских маршрутов не более 800 000 рублей на одну заявку;
- на закупку быстровозводимых палаток для отдыха и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега) (кемпингов и автокемпингов) на территории Смоленской области, в том числе на реализацию мероприятий, направленных на создание кемпинг-размещения, кемпстоянок, приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной

информации и навигации, не более 1 000 000 рублей на одну заявку.

S – общий объем средств, предусмотренных в областном бюджете на предоставление субсидий в текущем финансовом году (рублей);

N_i – объем субсидии, запрашиваемый i -м участником отбора (рублей);

ΣN_i – суммарный объем субсидий, запрашиваемый участниками отбора (рублей).

В случае если размер субсидии (S_i), рассчитанный в соответствии с настоящим пунктом, превышает объем субсидии, запрашиваемый i -й участником отбора (N_i), субсидия предоставляется в запрашиваемом объеме в соответствии с представленной заявкой.».

2. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства культуры и туризма Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в электронной вкладке «Официальное опубликование» в сетевом издании «SMOLGAZETA» (SMOLGAZETA.RU).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра культуры и туризма Смоленской области Д.В. Василенко.

Министр культуры и туризма
Смоленской области



М.Ю. Ивушин