



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

от 03.06.2024

№ 96

О внесении изменений в Порядок предоставления грантов в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области»

В соответствии с статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Смоленской области от 07.02.2024 № 61 «Об отдельных вопросах предоставления субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг», в целях реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988,

п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Порядок предоставления грантов в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области» на реализацию местных инициатив в сфере развития туризма, утвержденный приказом министра культуры и туризма Смоленской области от 01.03.2024 № 31 (в редакции приказа министра культуры и туризма Смоленской области от 11.03.2024 № 35) следующие изменения:

1) в разделе I:

- в пункте 1.8:

- абзац второй изложить в следующей редакции:

«главное лицо» – специально приглашенный участник (ведущий, или артист, или актер, или певец, или спортсмен, или кулинар, или блогер), способный привлечь внимание гостей событийного мероприятия;»;

- абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«событийное мероприятие» – массовое мероприятие, организуемое и

проводимое на территории Смоленской области в следующих форматах: культурно-зрелищное мероприятие, гастрономическое мероприятие, за исключением спортивного мероприятия;»;

- после абзаца пятого дополнить абзацем шестым следующего содержания:

«участники событийного мероприятия – лица, задействованные в организации и проведении событийного мероприятия, включая главное лицо;»;

- абзацы шестой - десятый считать соответственно абзацами седьмым – одиннадцатым;

- в пункте 1.9:

- в подпункте «а»:

- абзац первый изложить в следующей редакции:

«а) некоммерческим организациям - организация и проведение культурно-зрелищного мероприятия, гастрономического мероприятия, за исключением спортивного мероприятия, включающие в себя:»;

- в абзацах третьем и четвертом слова «и т.д.» исключить;

- абзацы пятый и шестой изложить в следующей редакции:

«- оснащение техническим оборудованием площадки для обеспечения проведения событийного мероприятия, включая аренду оборудования (светового, звукового и видеооборудования), в том числе для целей организации музыкального сопровождения и трансляций в период проведения событийного мероприятия;

- приглашение главного лица событийного мероприятия (к участию в событийном мероприятии может быть привлечено несколько главных лиц), оплату транспортных расходов (включая железнодорожный транспорт (экономклассом), авиаперелеты экономклассом), проживание (категория номера «Стандарт» или «Полулюкс»);»;

- абзац восьмой изложить в следующей редакции;

«- услуги главного лица, фотографа, видеооператора, режиссера, звукооператора, инженера;»;

- в абзаце десятом слова «и т.д.» исключить.

- в подпункте «б»:

- абзац второй изложить в следующей редакции:

«- приобретение туристского оборудования, в том числе снаряжения, инвентаря, экипировки, товаров для отдыха, предназначенного для обеспечения туристской деятельности и расширения доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработка и создание современных каналов информирования туристов (мобильное приложение, специализированный сайт, социальная сеть, аудиогид, радиогид), создание и (или) развитие национальных туристских маршрутов, определенных в соответствии с Правилами определения национальных туристских маршрутов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.11.2021 № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов», которые включают в себя в том числе обустройство и модернизацию туристских ресурсов в составе национального туристского маршрута (некапитальное строительство), включая их адаптацию к потребностям лиц с ограниченными возможностями здоровья;»;

2) в разделе II:

- абзац четвертый пункта 2.3 изложить в следующей редакции:

«- неотнесение к государственным, муниципальным и казенным учреждениям (для некоммерческих организаций);»;

- в пункте 2.7:

- подпункт 2.7.1 дополнить абзацами следующего содержания:

«- копии документов (исполненных контрактов (договоров), соглашений, государственных (муниципальных) контрактов, актов оказанных услуг (выполненных работ), подтверждающих наличие опыта работы участника отбора (при наличии);

«- справка о наличии работников в штате участника отбора, подписанная руководителем и главным бухгалтером участника отбора и заверенная печатью (при наличии);

«- гарантийное письмо органа местного самоуправления муниципального образования Смоленской области, подтверждающее поддержку мероприятия на территории которого, будет проводится событийное мероприятие.»;

- подпункт 2.7.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«- копии документов (исполненных контрактов (договоров), соглашений, государственных (муниципальных) контрактов, актов оказанных услуг (выполненных работ), подтверждающих наличие опыта работы участника отбора (при наличии).»;

- в пункте 2.12:

- абзац третий изложить в следующей редакции:

«Максимально возможное количество баллов для некоммерческих организаций – 120, для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – 145. При отсутствии сведений по определенному критерию указывается 0 баллов.»

- абзац пятый изложить в следующей редакции:

«Победителем отбора признается участник отбора, набравший наибольшее количество баллов, но не менее 60 баллов для некоммерческих организаций и не менее 70 баллов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.»;

3) в разделе III:

- пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Размер субсидии рассчитывается по следующей формуле:

$$S_i = S \times N_i / \sum N_i \text{ где:}$$

S_i – размер субсидии, предоставляемый i -му победителю отбора:

- на проведение культурно-зрелищного мероприятия, за исключением спортивного мероприятия, не более 1 500 000 рублей на одну заявку;

- на проведение гастрономического мероприятия не более 3 000 000 рублей на одну заявку;

- на приобретение туристского оборудования, в том числе снаряжения, инвентаря, экипировки, товаров для отдыха, предназначенного для обеспечения туристской деятельности и расширения доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья; разработка и создание современных каналов информирования туристов (мобильное приложение, специализированный сайт,

социальная сеть, аудиогид, радиогид); создание и (или) развитие национальных туристских маршрутов не более 800 000 рублей на одну заявку;

- на закупку быстровозводимых палаток для отдыха и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега) (кемпингов и автокемпингов) на территории Смоленской области, в том числе на реализацию мероприятий, направленных на создание кемпинг-размещения, кемпстоянок, приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации, не более 1 000 000 рублей на одну заявку.

S – общий объем средств, предусмотренных в областном бюджете на предоставление субсидий в текущем финансовом году (рублей);

N_i – объем субсидии, запрашиваемый i -м участником отбора (рублей);

ΣN_i – суммарный объем субсидий, запрашиваемый участниками отбора (рублей).

В случае если размер субсидии (S_i), рассчитанный в соответствии с настоящим пунктом, превышает объем субсидии, запрашиваемый i -й участником отбора (N_i), субсидия предоставляется в запрашиваемом объеме в соответствии с представленной заявкой.»;

- абзацы второй и третий пункта 3.2 изложить в следующей редакции:

«Уполномоченный орган заключает с победителем отбора соглашение в срок не позднее 10 рабочих дней с момента получения им уведомления, указанного в пункте 2.10 настоящего Порядка.

В срок не позднее 3 рабочих дней со дня получения победителем отбора уведомления, указанного в пункте 2.10 настоящего Порядка, победитель отбора имеет право в письменной форме уведомить уполномоченный орган об отказе от заключения соглашения.»;

4) приложение № 1 - 4 изложить в новой редакции (прилагаются).

2. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства культуры и туризма Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в электронной вкладке «Официальное опубликование» в сетевом издании «SMOLGAZETA» (SMOLGAZETA.RU).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра культуры и туризма Смоленской области Д.В. Василенко.

Министр культуры и туризма
Смоленской области

М.Ю. Ивущин

Приложение № 1
к приказу министра культуры и
туризма Смоленской области
от 01.03.2024 № 31 (в редакции
приказа министра культуры и
туризма Смоленской области
от 03.06.2024 № 96)

Форма

(оформляется на бланке участника отбора)

Министерство культуры и
туризма Смоленской области

ЗАЯВКА

на участие в отборе на предоставление грантов в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области» на реализацию местных инициатив в сфере развития туризма

Информация об участнике отбора	
Полное наименование юридического лица/некоммерческой организации/индивидуального предпринимателя	
Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя, номер контактного телефона	
Почтовый/юридический адрес юридического лица/некоммерческой организации/индивидуального предпринимателя	
Адрес электронной почты	
ИНН юридического лица/некоммерческой организации/индивидуального предпринимателя	
ОГРН (для юридического лица, некоммерческой организации) или ОГРНИП (для индивидуального предпринимателя), дата регистрации (ч.м.г.)	
Основной вид экономической деятельности участника	
Дополнительные виды экономической деятельности участника	

Адреса веб-сайтов, социальных сетей с информацией об участнике отбора/проекта (при наличии)	
Информация о деятельности участника отбора	
Штатная численность сотрудников участника отбора на дату подачи заявки	
Сведения об информационных материалах в средствах массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в сфере туризма (указать наименование материалов со ссылкой на источник размещения на электронных ресурсах)	
Наличие опыта при реализации проектов по соответствующим направлениям (указать наименование проектов со ссылкой на источник размещения на электронных ресурсах)	
Информация о проекте	
Наименование проекта	
Краткое описание проекта	
Место реализации проекта (муниципальное образование, населенный пункт)	
Команда проекта: описать членов команды проекта; сведения о наличии у работников участника отбора, а также у привлекаемых ими специалистов, опыта и соответствующих компетенций для реализации проекта (мероприятий)	
Финансирование проекта	
Объем запрашиваемой субсидии, руб.	
Объем средств участника отбора, руб.	

Перечень приложений к заявке и прилагаемых документов
(согласно п. 2.7 Порядка)

- 1.
- 2.

Достоверность информации (в том числе документов), предоставленной в составе заявки на участие в отборе на предоставление грантов в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области» на реализацию местных инициатив в сфере развития туризма, подтверждаю.

Руководитель _____

МП

Приложение № 2
к приказу министра культуры и
туризма Смоленской области
от 01.03.2024 № 31 (в редакции
приказа министра культуры и
туризма Смоленской области
от 02.06.2024 № 96)

Форма

НАПРАВЛЕНИЯ

расходования субсидии некоммерческими организациями в целях финансового обеспечения затрат, связанных с организацией и проведением на территории Смоленской области событийных мероприятий в сфере туризма, стимулирующих рост количества туристов

1. Краткое описание направления, цели и задачи его реализации:

1.1. Цели реализации направления.

1.2. Задачи направлений (перечислить перечень направлений, которые необходимо выполнить для достижения заявленных целей).

1.3. Срок реализации направлений (даты начала и окончания).

1.4. Краткое описание стратегии продвижения реализованного направления.

2. Календарный план реализации направлений:

Описание мероприятия	культурно-зрелищное мероприятие (за исключением спортивного мероприятия)	массовое гастрономическое мероприятие
Наименование планируемого к реализации событийного мероприятия		
Ответственный руководитель, назначенный руководителем некоммерческой организации (фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты)		
Описание событийного мероприятия с разбивкой количества посетителей по категориям и возрастному цензу		
Цели и задачи событийного мероприятия		
Планируемая численность посетителей (тыс. человек)		
Обоснование социальной значимости		

планируемого событийного мероприятия		
Календарный план подготовки и реализации событийного мероприятия (этапы подготовки и реализации (подходы, методы, инструменты, технологии); период проведения (с дд.мм.гггг по дд.мм.гггг))		
Продолжительность событийного мероприятия		
Планируемая площадка проведения событийного мероприятия		
Статус событийного мероприятия: проводится в первые (да/нет)		
Количество человек, посетивших мероприятие в первый год его проведения (тыс. чел), если проводится мероприятие не в первый раз		
Расчетная численность зрителей в планируемом и организуемом событийном мероприятии		
Адреса сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых <u>будет</u> происходить размещение информации о планируемом к реализации и проведению событийного мероприятия, его продвижение и внедрение, с указанием статистики их посещения		
Наименование телеканала (ов), на которых <u>будет</u> происходить размещение информации о планируемом к реализации и проведению событийного мероприятия, его продвижение и внедрение, с указанием статистики посещения		
Наименование радиостанции, на которых <u>будет</u> происходить размещение информации о планируемом к реализации и проведению событийного мероприятия, его продвижение и внедрение, с указанием статистики посещения		
Наименование печатных изданий, на которых <u>будет</u> происходить размещение информации о планируемом к реализации и проведению событийного мероприятия, его продвижение и внедрение, с указанием статистики посещения		
Перечень муниципальных образований Смоленской области, в которых планируется проведение событийного мероприятия		
Состав и количество участников событийного мероприятия		

Описание результатов, которые планируется достигнуть		
Количественные показатели		
Качественные показатели		
Критерии оценки достижения результатов (методы фиксации, способы измерения и сбора данных)		
Финансирование событийного мероприятия (тыс. рублей)	Объем запрашиваемой субсидии, руб.	Объем запрашиваемой субсидии, руб.
	Объем средств участника отбора, руб.	Объем средств участника отбора, руб.
	Всего, руб.	Всего, руб.
Сумма расходов, указанная в разделе 3 настоящего Порядка		
Сроки реализации проекта		

3. Смета доходов и расходов событийного мероприятия

Порядковый номер	Наименование статьи доходов/расходов	экономическое обоснование (расчет)	Сумма (рублей)
1.	Всего доходов с разбивкой по статье доходов с событийного мероприятия, в том числе:		
1.1	субсидия из областного бюджета		
1.2	привлечённые средства		
2.	Всего расходов с разбивкой по статье расходов на событийное мероприятие, в том числе:		
2.1	субсидия из областного бюджета		
2.2	привлечённые средства		

4. Презентация событийного мероприятия в сфере туризма, включающей общую информацию о мероприятии, планируемый сметный расчет затрат на проведение мероприятия, сведения о потребности в осуществлении расходов на реализацию мероприятия за счет средств областного бюджета, сведения о социально-экономическом эффекте от проведения мероприятия.

5. Иная необходимая по мнению участника отбора дополнительная информация (данная информация является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению участника отбора, в случае если он считает нужным предоставить более полный пакет информации о реализации направлений).

Приложение № 3
к приказу министра культуры и
туризма Смоленской области
от 01.03.2024 № 31 (в редакции
приказа министра культуры и
туризма Смоленской области
от 03.06.2024 № 96)

Форма

НАПРАВЛЕНИЯ
расходования субсидии юридическими лицами и индивидуальными
предпринимателями в целях осуществления поддержки проектов по
реализации развития туристской инфраструктуры
на территории Смоленской области

Основные характеристики проекта

(наименование юридического лица или фамилия имя отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, адрес, место нахождения (для юридического лица), почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона)

Полное наименование организации или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя:

Контактное лицо: фамилия, имя, отчество (при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты:

Направления предоставления субсидии в соответствии с пунктами 1.3, 1.9 Порядка:

1. Описание проекта, мероприятий в рамках проекта, место реализации проекта (адрес, координаты), цели и задачи его реализации, включая информацию о целевой аудитории потребителей, решение социально-экономических вопросов, уникальность и преимущества проекта (при наличии), анализ востребованности проекта целевой аудиторией потребителей, а также экономическая целесообразность проекта, его окупаемость, конкурентоспособность, предельный срок эксплуатации оборудования, объектов, созданных и (или) приобретенных в рамках реализации проекта:

1.1. Прогнозируемый срок реализации проекта (даты начала и окончания):

1.2. Взаимосвязь проекта с туристскими маршрутами, объектами показа и иными точками притяжения турпотока:

1.3. Стратегия продвижения реализованного проекта:

1.4. Привлекаемые контрагенты (соисполнители), с указанием опыта, компетенции и конкретных задач, к выполнению которых они будут привлекаться:

1.5. Сведения о наличии у участника отбора, а также у привлекаемых контрагентов, опыта и соответствующих компетенций для реализации мероприятий:

2. Информация об аналогичных проектах, реализованных (реализуемых) участником отбора и (или) привлекаемые им контрагенты к проекту (на основании договоров, соглашений о намерении) с указанием наименований проектов, сроки их реализации:

3. Основные этапы реализации проекта:

№ п/п	Решаемая задача проекта	Мероприятие/ мероприятие	Дата начала (прогнозная)	Дата завершения (прогнозная)	Ожидаемые итоги
-------	-------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------	-----------------

1
2

4. Сметы расходов на реализацию проекта:

№ п/п	Наименование расходов	Стоимость единицы, рублей	Количество единиц	Общая стоимость, рублей	Запрашиваемая сумма, рублей	Стоимость в рамках софинансирования, рублей
-------	-----------------------	---------------------------	-------------------	-------------------------	-----------------------------	---

1
2

4.1. Обоснование планируемых затрат, из расчета средств субсидии, используемых на проект: _____.

5. Прогноз выручки и оценка рисков:

5.1. Планируемые социальные и экономические эффекты реализации проекта:

	Экономические показатели реализации проекта
--	---

Наименование прогнозного значения	этап/год (срок выполнения) реализации проекта	этап/год (срок выполнения) реализации проекта	этап/год (срок выполнения) реализации проекта	Итого за период реализации проекта
Общий объем выручки, тыс. рублей				
Количество туристов, посетивших объект туризма, воспользовавшихся туристскими услугами				
Количество созданных рабочих мест				
Социальные показатели реализации проекта				
Наименование прогнозного значения	Описание механизма достижения социального эффекта (льготные тарифы на предоставление услуг, организация социальных туров и т.д.)		Целевая аудитория/потребители	
Планируемые социальные эффекты реализации проекта				

5.2. Оценка возможных рисков:

№ п/п	Вид риска	Значимость наступления риска для реализации проекта (высокая, средняя, низкая)	Вероятность наступления, %	Меры по предотвращению/снижению рисков
1.	Политические, правовые, экономические (например, изменения в законодательстве, ситуация в экономике, рыночная конъюнктура и т.п.)			

2.	Экологические и природные (например, риски, связанные с экологией и природными условиями местности, с которой связана деятельность в рамках проекта)			
3.	Отраслевые			
4.	Финансовые, кредитные			
5.	Иные			

6. Презентационные материалы проекта, содержащие основные показатели и характеристики проекта.

7. Дополнительная необходимая по мнению участника отбора дополнительная информация.

Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению участника отбора, в случае если он считает нужным предоставить более полный пакет информации о реализации направлений.

Приложение № 4
к приказу министра культуры и
туризма Смоленской области
от 01.03.2024 № 31 (в редакции
приказа министра культуры и
туризма Смоленской области
от 03.06.2024 № 96)

Форма

КРИТЕРИИ

оценки заявок на участие в отборе на предоставление грантов в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области» на реализацию местных инициатив в сфере развития туризма

№ №	Наименование критерия	Шкала оценки критерия (оценки в баллах)
При оценке предоставленной информации некоммерческими организациями		
1	Наличие опыта проведения событийного мероприятия на территории Смоленской	отсутствие опыта – 0 баллов; наличие опыта менее 1 года – 5 баллов; наличие опыта от 1 до 3 лет – 10 баллов; наличие опыта 5 лет и более – 15 баллов
2	Продвижение и информационное обеспечение планируемого событийного мероприятия в региональных средствах массовой информации (телевидение, радио, сайты в сети «Интернет», печатные издания) (в единицах)	отсутствие материалов – 0 баллов; составляет 9 и менее - 5 баллов; составляет от 10 до 99 - 10 баллов; составляет от 100 до 499 - 15 баллов; составляет более 500 - 20 баллов
3	Наличие работников в штате подтверждающей справкой подписанная руководителем и главным бухгалтером	отсутствие – 0 баллов; наличие – 5 баллов
4	Доля привлеченных средств	от 30% - до 40% – 5 баллов; от 41% до 50% – 10 баллов; свыше 51% – 15 баллов
5	Привлечение волонтеров для оказания помощи в реализации событийного мероприятия	отсутствие – 0 баллов; наличие – 5 баллов
6	Наличие реализованных проектов по организации и проведению событийных мероприятий на территории Смоленской	от 1 до 2 мероприятий – 5 баллов; от 3 до 5 мероприятий – 10 баллов; от 5 до 10 мероприятий – 15 баллов;

	области	от 10 до 15 мероприятий – 20 баллов свыше 15 мероприятий – 25 баллов
7	Расчетная численность зрителей в планируемом и организуемом событийном мероприятии	составляет 9999 и менее - 0 баллов; составляет от 10000 до 24999 - 5 баллов; составляет от 25000 до 49999 – 10 баллов; составляет 50000 и более - 15 баллов
8	Поддержка органа местного самоуправления муниципального образования, расположенного на территории Смоленской области	отсутствие гарантийного письма, подтверждающего поддержку событийного мероприятия, - 0 баллов; наличие гарантийного письма, подтверждающего поддержку событийного мероприятия, - 5 баллов
9	Обоснованность и реалистичность бюджета событийного мероприятия	предполагаемые расходы не соответствуют мероприятиям проекта и/или условиям отбора – 0 баллов; не все предполагаемые расходы следуют из мероприятий и обоснованы, в бюджете предусмотрены не имеющие прямого отношения к реализации проекта расходы – 5 баллов; в бюджете проекта отсутствуют расходы, непосредственно не связанные с его реализацией, представлена детализация всех предполагаемых расходов – 10 баллов
10	Наличие у некоммерческой организации статуса исполнителя общественно полезных услуг в реестре некоммерческих организаций в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.01.2017 № 89 "О реестре некоммерческих организаций - исполнителей общественно полезных услуг"	отсутствие – 0 баллов; наличие – 5 баллов
При оценке предоставленной информации юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями		
11	Проект будет способствовать увеличению количества туристов	не способствует – 0 баллов; способствует – 5 баллов; способствует и привлечет новые целевые группы туристов (например, маломобильные группы населения, лиц старшего возраста, семьи с детьми) – 10 баллов
12	Проект взаимосвязан с туристскими	не связан – 0 баллов;

	маршрутами, его реализация способствует увеличению их посещаемости	интегрирован с туристскими ресурсами и туристскими маршрутами, но не является частью туристического маршрута – 5 баллов; является неотъемлемой частью связанного туристического маршрута – 10 баллов
13	Анализ возможных рисков при реализации проекта	риски описаны не полностью, оценка рисков нереалистична (занижена), планируемые меры снижения/предотвращения рисков нецелесообразны – 0 баллов; риски описаны не полностью, оценка рисков в целом реалистична, планируемые меры снижения/предотвращения рисков целесообразны – 5 баллов; риски описаны подробно и исчерпывающе, оценка рисков реалистична, планируемые меры снижения/предотвращения рисков целесообразны – 10 баллов.
14	Реализация проекта и ожидаемый результат	- проект слабо проработан, имеются противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами, сроки выполнения некорректны, имеются существенные ошибки в постановке целей, задач, описании мероприятий – 0 баллов; - описание проекта не позволяет определить содержание основных мероприятий, имеются нарушения связи между целями, задачами, мероприятиями и предполагаемыми результатами, имеются - другие замечания эксперта – 5 баллов; цели, задачи и мероприятия взаимосвязаны, запланированные мероприятия соответствуют условиям отбора и обеспечивают решения задач, но есть замечания по их составу, сроки выполнения отдельных мероприятий требуют корректировки, имеются незначительные замечания эксперта – 10 баллов; описание проекта содержит необходимую и достаточную информацию для полного понимания

		его содержания, календарный план достаточно структурирован и детализирован, мероприятия полностью соответствуют условиям отбора и обеспечивают решение поставленных задач и достижение результатов – 15 баллов
15	Финансово-экономическое обоснование	предполагаемые расходы не соответствуют мероприятиям проекта и/или условиям отбора – 0 баллов; не все предполагаемые расходы следуют из мероприятий и обоснованы, в бюджете предусмотрены не имеющие прямого отношения к реализации проекта расходы – 5 баллов; планируемые расходы следуют из мероприятий и обоснованы, однако не все детализированы – 10 баллов; в бюджете проекта отсутствуют расходы, не связанные с его реализацией, представлена детализация всех предполагаемых расходов – 15 баллов
16	Проект предполагает вложения в оборудование или услугу с последующим долгосрочным функционированием или эксплуатацией	проект разовый, короткого срока эксплуатации (до 3 месяцев) – 0 баллов; эксплуатация проекта от 3 до 12 месяцев – 5 баллов; эксплуатация проекта от 12 до 36 месяцев – 10 баллов; проект длительного срока эксплуатации, более 36 месяцев – 15 баллов
17	Наличие опыта при реализации аналогичных проектов по соответствующим направлениям	отсутствие опыта – 0 баллов; опыт реализации до 1 года или 1 реализованный проект – 5 баллов; опыт реализации от 1 до 3 лет или 3 реализованных проектов – 10 баллов; опыт реализации от 3 лет или более 3 реализованных проектов – 15 баллов
18	Процентное соотношение объема собственных средств, используемых в целях финансового обеспечения реализации проекта	процентное соотношение составляет до 30% - 0 баллов; процентное соотношение составляет от 31% до 50% - 5 баллов; процентное соотношение составляет от 5% и выше – 10 баллов
19	Основные виды экономической деятельности (ОКВЭД) участника отбора соответствуют заявленным видам деятельности проекта	ОКВЭД основной или дополнительный не соответствуют заявленной деятельности – 0 баллов;

		соответствует дополнительный ОКВЭД – 5 баллов; соответствует основной ОКВЭД – 10 баллов
20	Количество созданных рабочих мест по итогам реализации проекта за трехлетний период	создание новых рабочих не предусмотрено – 0 баллов; предусмотрено создание от 2 до 5 новых рабочих мест – 5 баллов; предусмотрено создание от 6 до 10 новых рабочих мест – 10 баллов; предусмотрено создание более 10 новых рабочих мест – 15 баллов
21	Уровень актуальности и значимости решаемой социальной проблемы (раздел 5 Приложения № 3 к Порядку)	уровень актуальности и значимости низкий – 1 баллов; уровень актуальности и значимости средний – 5 баллов; уровень актуальности и значимости высокий – 10 баллов
22	Оценка качества подготовки пакета документов на участие в отборе, заявки и иных документов в составе заявки	в рамках пакета документов представлено недостаточное описание проекта, презентация не содержит визуализацию проекта – 0 баллов; пакет документов содержит исчерпывающую информацию о реализации проекта – 5 баллов; пакет документов содержит дополнительную информацию об эффективности проекта – 10 баллов.