Форма

**НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ**

**субсидии некоммерческими организациями (за исключением**

**государственных, муниципальных и казенных учреждений) в целях организации и проведения событийных мероприятий в сфере туризма**

1. Краткое описание направления, цели и задачи его реализации:

1.1. Цели реализации направления.

1.2. Задачи направлений (перечислить перечень направлений, которые необходимо выполнить для достижения заявленных целей).

1.3. Срок реализации направлений (даты начала и окончания).

1.4. Краткое описание стратегии продвижения реализованного направления.

2. Календарный план реализации направлений:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Описание мероприятия | культурно-зрелищное мероприятие (за исключением спортивного мероприятия) | массовое гастрономическое мероприятие |
| Наименование планируемого к реализации событийного мероприятия |  |  |
| Ответственный руководитель, назначенный руководителем некоммерческой организации (фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты) |  |  |
| Описание событийного мероприятия с разбивкой количества посетителей по категориям и возрастному цензу |  |  |
| Цели и задачи событийного мероприятия |  |  |
| Планируемая численность посетителей (тыс. человек) |  |  |
| Обоснование социальной значимости планируемого событийного мероприятия |  |  |
| Календарный план подготовки и реализации событийного мероприятия (этапы подготовки и реализации (подходы, методы, инструменты, технологии); период проведения (с дд.мм.гггг по дд.мм.гггг) |  |  |
| Продолжительность событийного мероприятия |  |  |
| Планируемая площадка проведения событийного мероприятии |  |  |
| Статус событийного мероприятия: проводится в первые (да/нет) |  |  |
| Количество человек, посетивших мероприятие в первый год его проведения (тыс. чел), если проводится мероприятие не в первый раз |  |  |
| Расчетная численность зрителей в планируемом и организуемом событийном мероприятии |  |  |
| Адреса сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых будет происходить размещение информации о планируемом к реализации и проведению событийного мероприятия, его продвижение и внедрение, с указанием статистики их посещения |  |  |
| Наименование телеканала (ов), на которых будет происходить размещение информации о планируемом к реализации и проведению событийного мероприятия, его продвижение и внедрение, с указанием статистики посещения |  |  |
| Наименование радиостанции, на которых будет происходить размещение информации о планируемом к реализации и проведению событийного мероприятия, его продвижение и внедрение, с указанием статистики посещения |  |  |
| Наименование печатных изданий, на которых будет происходить размещение информации о планируемом к реализации и проведению событийного мероприятия, его продвижение и внедрение, с указанием статистики посещения |  |  |
| Перечень муниципальных округов Смоленской области, в которых планируется проведение событийного мероприятия |  |  |
| Состав и количество участников событийного мероприятия |  |  |
| Описание результатов, которые планируется достигнуть |  |  |
| Количественные показатели |  |  |
| Качественные показатели |  |  |
| Критерии оценки достижения результатов (методы фиксации, способы измерения и сбора данных) |  |  |
| Финансирование событийного мероприятия (тыс. рублей) | Объем запрашиваемой субсидии, руб. | Объем запрашиваемой субсидии, руб. |
|  |  |
| Объем средств участника отбора, руб. | Объем средств участника отбора, руб. |
|  |  |
| Всего, руб. | Всего, руб. |
|  |  |
| Сумма расходов, указанная в разделе 3 настоящего Порядка |  |  |
| Сроки реализации проекта |  |  |

3. Смета доходов и расходов событийного мероприятия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковый номер | Наименование статьи доходов/расходов | экономическое обоснование (расчет) | Сумма (рублей) |
| 1. | Всего доходов с разбивкой по статье доходов с событийного мероприятия, в том числе: |  |  |
| 1.1 | субсидия из областного бюджета |  |  |
| 1.2 | привлечённые средства |  |  |
| 2. | Всего расходов с разбивкой по статье расходов на событийное мероприятие, в том числе: |  |  |
| 2.1 | субсидия из областного бюджета |  |  |
| 2.2 | привлечённые средства |  |  |

4. Презентация событийного мероприятия в сфере туризма, включающей общую информацию о мероприятии, планируемый сметный расчет затрат на проведение мероприятия, сведения о потребности в осуществлении расходов на реализацию мероприятия за счет средств областного бюджета, сведения о социально-экономическом эффекте от проведения мероприятия.

5. Иная необходимая по мнению участника отбора дополнительная информация (данная информация является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению участника отбора, в случае если он считает нужным предоставить более полный пакет информации о реализации направлений).