Форма

**НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ**

**субсидии юридическими лицами (за исключением государственных (муниципальных) учреждений и некоммерческих организаций) и индивидуальными предпринимателями в целях обеспечения реализации проектов по развитию туристской инфраструктуры**

**Основные характеристики проекта**

1. Название проекта по реализации развития туристской инфраструктуры на территории Смоленской области (далее - проект):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Описание комплекса мероприятий в рамках проекта, место реализации проекта (адрес, координаты), цели и задачи его реализации, включая информацию о целевой аудитории потребителей, решение социально-экономических вопросов, уникальность и преимущества проекта (при наличии), анализ востребованности проекта целевой аудиторией потребителей, а также экономическая целесообразность проекта, его окупаемость, конкурентоспособность, предельный срок эксплуатации оборудования, объектов, созданных и (или) приобретенных в рамках реализации проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в том числе:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

* 1. Прогнозируемый срок реализации проекта (даты начала и окончания):\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Взаимосвязь проекта с туристскими маршрутами, объектами показа и иными точками притяжения турпотока:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  2. Стратегия продвижения реализованного проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  3. Привлекаемые контрагенты (соисполнители), с указанием опыта, компетенции и конкретных задач, к выполнению которых они будут привлекаться:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  4. Сведения о наличии у участника отбора, а также у привлекаемых контрагентов, опыта и соответствующих компетенций для реализации мероприятий:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Информация об аналогичных проектах, реализованных   
(реализуемых) участником отбора и (или) привлекаемые им контрагенты к проекту (на основании договоров, соглашений о намерении) с указанием наименований проектов, сроки их реализации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Сведения о земельном участке, а также категории земли и виде его разрешенного использования, на котором предполагается реализация проекта по реализации развития туристской инфраструктуры, по направлению предусмотренного абзацами 4 и 6 пункта 1.9 настоящего Порядка.

5. Основные этапы реализации проекта:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Решаемая задача проекта | Мероприятие/  мероприятия | Дата  начала  (прогнозная) | Дата  завершения (прогнозная) | Ожидаемые итоги |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

6. Сметы расходов на реализацию проекта:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование расходов | Стоимость единицы, рублей | Количество единиц | | Общая стоимость, рублей | | Запрашиваемая сумма, рублей | | Стоимость  в рамках софинанси-рования, рублей | |
| 1  2 |  |  |  |  | |  | |  | |

7. Финансово-экономическое обоснование затрат на реализацию проекта по реализации развития туристской инфраструктуры на территории Смоленской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(расчет необходимого количества финансовых средств на реализацию проекта)

7.1. График реализации проекта <\*>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| № п/п | Мероприятие проекта | Необходимая сумма средств на реализацию мероприятия проекта, тыс. руб. | Срок исполнения мероприятия проекта | Источник финансирования мероприятия проекта |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

1

2

\* В график реализации проекта включаются в том числе мероприятия, которые в полном объеме финансируются за счет средств юридического лица или индивидуального предпринимателя.

8. Прогноз выручки и оценка рисков:

8.1. Планируемые социальные и экономические эффекты реализации проекта:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Экономические показатели реализации проекта | | | |
| Наименование прогнозного значения | этап/год (срок выполнения) реализации проекта | этап/год (срок выполнения) реализации проекта | этап/год (срок выполнения) реализации проекта | Итого за период реализации проекта |
| Общий объем выручки, тыс. рублей |  |  |  |  |
| Количество туристов, посетивших объект  туризма, воспользовавшихся туристскими услугами |  |  |  |  |
| Количество созданных рабочих мест |  |  |  |  |
|  | Социальные показатели реализации проекта | | | |
| Наименование прогнозного значения | Описание механизма достижения социального эффекта (льготные тарифы на предоставление услуг, организация социальных туров и т.д.) | | Целевая аудитория/потребители | |
| Планируемые социальные эффекты реализации проекта |  | |  | |

8.2. Оценка возможных рисков:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид риска | Значимость наступления риска для реализации проекта (высокая, средняя, низкая) | Вероятность наступления, % | Меры по предотвращению/ снижению рисков |
| 1. | Политические, правовые, экономические (например, изменения в законодательстве, ситуация в экономике, рыночная конъюнктура и т.п.) |  |  |  |
| 2. | Экологические и природные (например, риски, связанные с экологией и природными условиями местности, с которой связана деятельность в рамках проекта) |  |  |  |
| 3. | Отраслевые |  |  |  |
| 4. | Финансовые, кредитные |  |  |  |
| 5. | Иные |  |  |  |

9. Презентационные материалы проекта, содержащие основные показатели и характеристики (концепцию) проекта.

10. Дополнительная необходимая по мнению участника отбора информация.