



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 05.08.2025

№ 138

О внесении изменений в Порядок предоставления грантов в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области» на финансовое обеспечение реализации проектов по развитию туристской инфраструктуры

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 25.10.2023 № 1781 «Об утверждении Правил отбора получателей субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, предоставляемых из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг», постановлением Правительства Российской Федерации от 25.10.2023 № 1782 «Об утверждении общих требований к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление из бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг и проведение отборов получателей указанных субсидий, в том числе грантов в форме субсидий», постановлением Правительства Смоленской области от 07.02.2024 № 61 «Об отдельных вопросах предоставления субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг», в целях реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988,

п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Порядок предоставления грантов в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры в Смоленской области» на финансовое обеспечение реализации проектов по развитию туристской инфраструктуры, утвержденный приказом министра культуры и туризма Смоленской области от 15.04.2025 № 58, следующие изменения:

1) в разделе I:

- пункт 1.8 после абзаца восьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«- брендинг туристического автобуса – разработка и нанесение на внешние поверхности автобуса опознавательных знаков и отсылок к культуре и туристических объектов Смоленской области;»;

«- туристический автобус – транспортное средство, предназначенное для экскурсионных перевозок, сконструированное и оборудованное для перевозки только сидящих пассажиров на большие расстояния с достаточно высокой степенью комфортабельности.»;

- пункт 1.9 после абзаца шестого дополнить абзацем следующего содержания:

«- брендинг туристического автобуса.»;

2) в разделе II:

- в пункте 2.3:

- абзац второй изложить в следующей редакции:

«- государственная регистрация участника отбора на территории Смоленской области и осуществление участником отбора деятельности, соответствующей условиям получения субсидии, в том числе:

- осуществление видов экономической деятельности 49.39.32 «Перевозка пассажиров автобусами по туристическим или экскурсионным маршрутам» подгруппы 49.39.3 «Перевозки пассажиров сухопутным транспортом по заказам» группы 49.39 «Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, не включенная в другие группировки» подкласса 49.3 «Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта» класса 49 «Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), принятого приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта) от 31.01.2014 № 14-ст (в случае участия в отборе участником отбора по направлению, предусмотренному абзацем 7 пункта 1.9 настоящего Порядка);»;

- в пункте 2.7:

- абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«- документ, подтверждающий материально-техническую базу, в том числе:

- документ, подтверждающий права на земельный участок и сведения о виде разрешенного использования и категории земельного участка, соответствующие целям осуществления деятельности участника отбора, на котором предполагается реализация проекта по реализации развития туристской инфраструктуры, по направлениям, предусмотренным абзацами 4 и 6 пункта 1.9 настоящего Порядка;

- документ, подтверждающий основание владения туристическим автобусом, в

случае участия в отборе участником отбора по направлению, предусмотренному абзацем 7 пункта 1.9 настоящего Порядка (в случае приобретения туристического автобуса по договору лизинга (кредита), предоставить копии договора лизинга (кредита));»;

- после абзаца семнадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«- обязательство участника отбора об использовании туристического автобуса для перевозки пассажиров по туристическим и (или) экскурсионным маршрутам не менее 3 лет с даты получения субсидии (за исключением случая повреждения туристического автобуса, в результате которого туристический автобус не подлежит восстановлению);

- обязательство участника отбора по неотчуждению туристического автобуса в пользу третьих лиц в течение 3 лет с даты получения субсидии;

- документы, подтверждающие соответствие туристического автобуса по назначению и конструкции техническим требованиям к перевозкам пассажиров, в том числе детей, межгосударственному стандарту ГОСТ 33997-2016 «Колесные транспортные средства. Требования к безопасности в эксплуатации и методы проверки;

- документы, подтверждающее наличие авторских прав.»;

3) в пункте 3.1 после абзаца восьмого в раздел III дополнить абзацем следующего содержания:

«- брендинг туристического автобуса – не более 3 000 000 рублей на одну заявку.»;

2. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства культуры и туризма Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в электронной вкладке «Официальное опубликование» в сетевом издании «SMOLGAZETA» (SMOLGAZETA.RU).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра культуры и туризма Смоленской области Д.В. Василенко.

Министр культуры и туризма
Смоленской области



М.Ю. Ивушин